

ABSTRAK

MAILA SYAKIRA. NIM 2019156036. Analisis Tren Biaya Produksi, Promosi Penjualan, Volume Penjualan, dan Laba Bersih PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk Periode Tahun 2017-2022. Di bawah bimbingan Ibu Dr. Ani Siska MY, SH., M.S.M., MM.

Perkembangan dunia usaha sektor F&B masih menjadi bentuk usaha yang memiliki prospek yang cukup stabil, pasalnya keberadaan restoran atau rumah makan saat ini sudah menjadi kebutuhan. Hal ini terjadi karena makanan dan minuman merupakan kebutuhan primer bagi manusia. Di tengah hiruk-pikuk kasus COVID-19 yang menimpa beberapa negara, perusahaan F&B masih tetap berjalan walaupun ada beberapa dampak yang terjadi seperti volume penjualan yang menurun sehingga menimbulkan kerugian. PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk sebagai salah satu perusahaan F&B sektor industri waralaba restoran cepat saji yang sudah menjalankan kegiatan usahanya selama kurang lebih 43 tahun dan tercatat sukses membangun merek dagang yang dominan dalam bisnis waralaba produk ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tren aktivitas biaya produksi, promosi penjualan, volume penjualan, dan laba bersih PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk periode tahun 2017-2022. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa Annual Report dan Laporan Keuangan Tahunan PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk Periode Tahun 2017-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan tren aktivitas biaya

produksi, promosi penjualan, volume penjualan, dan laba bersih PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk periode tahun 2017-2022. mengalami fluktuasi. Sehingga, menghasilkan upward trendline dan downward trendline.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Laba Bersih, Promosi Penjualan, Volume Penjualan.

ABSTRAK

MAILA SYAKIRA. NIM 2019156036. Trend Analysis of Production Cost, Sales Promotion, Sales Volume, and Net Profit PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk 2017-2022 Period. Under the guidance of Mrs. Dr. Ani Siska MY, SH., M.S.M., MM.

The development of the business world in the F&B sector is still a form of business that has quite stable prospects, because the existence of restaurants or eateries has now become a necessity. This happened because food and drink are primary needs for humans. In the midst of the pandemic COVID-19 cases that have hit several countries, F&B companies are still operating even though there are several impacts such as decreasing sales volume, resulting in losses. PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk as one of the F&B companies in the fast food restaurant franchise industry sector which has been running its business activities for approximately 43 years and has been recorded as successful in building a dominant trademark in this product franchise business. This research aims to analyze trends in production cost activities, sales promotions, sales volume and net profit of PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk for the 2017-2022 period. This research used descriptive qualitative method. The data

used in this research is secondary data in the form of the Annual Report and Annual Financial Report of PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk for the 2017-2022 period. The research results show that the overall trend in production cost activities, sales promotions, sales volume and net profit of PT Fast Food Indonesia (Persero) Tbk for the 2017-2022 period run into fluctuations. So, producing an upward trendline and a downward trendline.

Keywords: Net Profit, Production Cost, Sales Promotion, Sales Volume.