

ABSTRAK

ADINDA RIZKA SYACHRONY. NIM 2020150060. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderating pada Perusahaan Pertambangan Sub sektor Batu bara dan Mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2022) tahun 2022. Dibawah bimbingan Bapak Ferry Santoso,SE,M.SI.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan dan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan memoderasi terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan sub sektor batu bara dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022. Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan Purposive Sampling yaitu teknik sampling dengan menggunakan pertimbangan dan Batasan tertentu sehingga sampel yang dipilih relevan dengan tujuan penelitian. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 36 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun melalui website perusahaan itu sendiri. Data analisis dengan menggunakan analisis regresi moderasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh negatif terhadap Kinerja Keuangan. Kedua, uji hipotesis yang telah dilakukan terhadap pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) memiliki

nilai Signifikansi yang artinya H2 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel moderasi memperlemah pengaruh hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran perusahaan, Perusahaan Pertambangan

ABSTRACT

ADINDA RIZKA SYACHRONY. NIM 2020150060. The effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on corporate financial performance with company size as a moderating variable in Mining Companies in the Coal and Mineral Sub sector listed on the Indonesia Stock Exchange (2022) for the 2022. Under the guidance of Mr. Ferry Santoso, SE, M.SI.

The purpose of this study was to determine how the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on financial performance and to determine whether company size moderates Corporate Social Responsibility (CSR) and the company's financial performance. This study uses company size as a moderating variable. This research was conducted in mining companies in the coal and mineral sub sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022. The sample selection used in this study using Purposive Sampling is a sampling technique using certain considerations and limitations so that the selected sample is relevant to the

research objectives. The number of samples obtained was 36 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) or through the company's own website. Data analysis using moderation regression analysis. The results of the analysis show that Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative effect on Financial Performance. Second, the hypothesis test that has been carried out on the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) has a significance value which means H2 is rejected. So it can be concluded that the moderation variable weakens the influence of the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) on Corporate Financial Performance (ROA).

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Company Financial Performance, Company Size, Mining Company