

ABSTRAK

MUHAMMAD MORTEZA NAUFAL. NIM 2020116013. Pengaruh Keragaman Produk

Diecast Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Mainan HPZ Store Lebak Bulus Jakarta

Selatan dibawah bimbingan Bapak Miswan, SE, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang dihadapi oleh toko mainan HPZ Store

Lebak Bulus, yaitu penjualan terus menurun terutama di tahun 2024 dan toko mainan HPZ Store

tidak mencapai target penjualannya pada tahun 2023 dan tahun 2024. Penelitian ini bertujuan

untuk menganalisis pengaruh keragaman produk diecast terhadap minat beli konsumen pada

toko mainan HPZ Store Lebak Bulus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif

dengan analisis regresi linear sederhana dan rumusan masalah deskriptif. Data dikumpulkan

dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui Google Form kepada 100 responden

dengan kriteria minimal pernah berbelanja satu kali di toko mainan HPZ Store Lebak Bulus.

Data dianalisis menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Keragaman produk pada toko mainan HPZ Store

Lebak Bulus sudah cukup beragam dengan nilai rata-rata sebesar 4.19 (beragam), (2)

Konsumen toko mainan HPZ Store Lebak Bulus sangat berminat untuk membeli produk di toko

ini, minat beli konsumen pada toko mainan HPZ Store Lebak Bulus memiliki nilai rata-rata

sebesar 4.30 (sangat minat), (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara

keragaman produk terhadap minat beli konsumen pada toko mainan HPZ Store Lebak Bulus,

dengan taraf signifikan sebesar 1% (0.01). Koefisien determinasi (R^2

) ialah 0,219, artinya

keragaman produk menentukan minat beli sebesar 21.9%.

Kata kunci : Diecast, Keragaman produk, Mainan, Minat beli

ABSTRACT

MUHAMMAD MORTEZA NAUFAL. NIM 2020116013. The Influence of Diecast Product Diversity on Consumer Purchase Interest at the HPZ Store Lebak Bulus Toy Store, South Jakarta under the guidance of Mr. Miswan, SE, M.Si.

This research is motivated by the problems faced by the HPZ Store Lebak Bulus toy store,

namely sales continue to decline, especially in 2024 and the HPZ Store toy store did not achieve

its sales targets in 2023 and 2024. This study aims to analyze the effect of diecast product

diversity on consumer purchase interest at the HPZ Store Lebak Bulus toy store. This study

uses a quantitative approach with simple linear regression analysis and descriptive problem

formulation. Data were collected by distributing questionnaires online via Google Form to 100

respondents with the criteria of having shopped at least once at the HPZ Store Lebak Bulus toy

store. Data were analyzed using SPSS software.

The results of the study indicate that (1) Product diversity at the HPZ Store Lebak Bulus toy

store is quite diverse with an average value of 4.19 (diverse), (2) Consumers at the HPZ Store

Lebak Bulus toy store are very interested in buying products at this store, consumer purchasing

interest at the HPZ Store Lebak Bulus toy store has an average value of 4.30 (very interested),

(3) There is a positive and significant influence between product diversity and consumer purchasing interest at the HPZ Store Lebak Bulus toy store, with a significance level of 1%

(0.01). The coefficient of determination (R^2) is 0.219, meaning that product diversity determines purchasing interest by 21.9%.

Keywords: Diecast, Product diversity, Purchasing interest, Toys