

ABSTRAK

FEBY VALENCIA. NIM 2019116202. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citramerek Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Plastik Merek Naiba.
Dibawah bimbingan Dr. Levyda, SE, MM

Saat ini persaingan bisnis lemari plastik sedang banyak sekali. Untuk menghasilkan barang yang berkualitas, produsen lemari plastik saling bersaing satu sama lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor seperti kualitas produk dan citra merek yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli lemari plastik merek Naiba. Penelitian ini mengambil 100 responden untuk teliti menggunakan metode uji purposif. Teknik pengujian kualitas instrumen secara kuantitatif seperti uji T dan F, uji reliabilitas, uji validitas, uji multikolinearitas, uji normalisasi, uji heterodastisitas, dan lain sebagainya digunakan dalam penelitian. Regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini sebagai metode analisis informasi. (1) Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara simultan sesuai temuan penelitian. (2) Kepuasan konsumen dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel kualitas produk. (3) Dengan F hitung sebesar $52,802 > f \text{ tabel } 3,09$, nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$, nilai t hitung pada variabel kualitas produk sebesar $3,631 > t \text{ tabel } 1,983$, dan nilai t hitung pada variabel citra merek sebesar $6,233 > t \text{ tabel } 1,983$, variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan

terhadap keputusan pembelian. Kesimpulannya, kualitas produk dan citra merek harus terus ditingkatkan, dan diharapkan perusahaan dapat terus memberikan inovasi yang sesuai dengan tren saat ini untuk menarik calon konsumen baru.

Kata Kunci: Kualitas produk, citra merek, Keputusan pembelian

ABSTRACT

FEBY VALENCIA 2019116202. The Impact of Product Quality and Brand

Image on Purchasing Decisions for Naiba Brand Plastic Cabinets.

Under the guidance of Dr. Levyda, SE, MM

There is a lot of competition in the business of plastic cabinets right now. To produce high-quality goods, plastic cupboard manufacturers compete with one another. This study aims to identify factors, such as product quality and brand image, that significantly influence consumers' decisions to purchase plastic cabinets from the Naiba brand. This exploration took 100 respondents to be concentrated on utilizing a purposive test method. Quantitative instrument quality testing techniques, such as T and F tests, reliability tests, validity tests, multicollinearity tests, normalization tests, heterodasticity tests, and so on, are used in the research. Multiple linear regression was used in this study as an information analysis method.

(1) Product quality variables have a positive impact on purchasing decisions

simultaneously, according to the findings of the study. (2) Consumer satisfaction is positively and significantly influenced by the product quality variable. (3) With a calculated F of 52,802 > f table 3.09, a significance value of 0.00 0.05, a calculated t value on the product quality variable of 3,631 > t table 1.983, and a calculated t value on the brand image variable of 6,233 > t table 1,983, the variables of product quality and brand image significantly influence purchasing decisions. The conclusion is that product quality and brand image must continue to be improved, and it is hoped that the company will be able to continue offering innovation in line with current trends to attract new potential customers.

Keywords: product quality, brand image, and purchasing decisions