

ABSTRAK

LAILA ROHMA NIM 2016120056. Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap

Keputusan Pembelian Le Heaven Jakarta. Di Bawah bimbingan Bapak H. Miswan, SE, M.Si

Le Heaven Jakarta adalah salah satu produsen makanan penutup atau dessert di Jakarta. Dessert Le Heaven Jakarta memiliki berbagai pilihan rasa seperti vanilla, coklat dan

cookies and cream. Dalam memproduksi dessert Le Heaven Jakarta, produsen sangat mengutamakan kualitas. Oleh karena itu, dengan kualitas produk yang selalu

diperhatikan oleh produsen, diharapkan akan meningkatkan keputusan pembelian

konsumen terhadap produk Le Heaven Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui

pengaruh kualitas produk Le Heaven Jakarta terhadap keputusan pembelian. Populasi

dalam penelitian ini konsumen Le Heaven Jakarta dengan sampel sebanyak 100

responden. Sumber data diperoleh melalui Kuesioner, kuesioner yang telah disiapkan

oleh peneliti langsung diberikan kepada responden yang dalam hal ini konsumen Le

Heaven melalui Google formulir. Desain penelitian pada penelitian ini adalah ingin

menguji pengaruh kualitas produk Le Heaven Jakarta terhadap minat beli konsumen

dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan 2

variabel penelitian yaitu variable kualitas produk makanan (X) dan keputusan pembelian

(Y) produk Le Heaven Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian

konsumen tentang kualitas produk rata-rata 4,33 (sangat baik) yang artinya penilaian

tentang kualitas produk Le Heaven Jakarta dikatakan sangat baik. Untuk penilaian konsumen tentang keputusan pembelian rata-rata 4,25 (Sangat Tinggi). Terdapat pengaruh yang signifikan, kualitas produk makanan terhadap keputusan pembelian dengan $\alpha = 1\%$ (Sig = 0,000). Persamaan Regresi $Y = 1,445 \beta + 0,651 X$. Nilai koefisien korelasi (R) = 0,74 (Kuat) dan nilai koefisien determinasi (R^2) = 0,538, artinya 53,8% nilai minat beli ditentukan oleh kualitas produk. Kata kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Konsumen

ABSTRACT

LAILA ROHMA 2016120056. The Influence of Food Product Quality on Purchasing Decision at Le Heaven Jakarta. Under the

guidance of Mr. H.Miswan, SE,M.Si

Le Heaven Jakarta is a producer of desserts in Jakarta, offering various flavors such as vanilla, chocolate, and cookies and

cream. The producer places a strong emphasis on product quality. Therefore, with the quality of the products being consistently

maintained, it is hoped that consumer purchasing decisions for Le Heaven Jakarta's products will improve. This research aims

to investigate the impact of Le Heaven Jakarta's product quality on purchasing decisions. The population for this study consists

of Le Heaven Jakarta consumers, with a sample size of 100 respondents. Data was collected via a questionnaire distributed

directly to respondents, in this case, Le Heaven consumers, through Google Forms. The research design tests the influence of

product quality on consumer purchasing decisions using a quantitative research method. This study uses two research variables:

product quality (X) and purchasing decisions (Y) for Le Heaven Jakarta products. The results show that the average consumer

assessment of product quality is 4.33 (very good), indicating that the product quality of Le Heaven Jakarta is considered very

good. The average consumer assessment of purchasing decisions is 4.25 (very high). There is a significant effect of product

quality on purchasing decisions with a 1% significance level (Sig = 0.000). The regression equation is $Y = 1.445 \beta + 0.651 X$. The correlation coefficient (R) is 0.74 (strong) and the coefficient of determination (R²) is 0.538, meaning that 53.8% of the

purchase interest is determined by product quality. Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions, Consumers