

ABSTRAK

SYAFMITA WAHYUNI ASRI. NIM 2020116006. Pengaruh Kualitas Situs

Web dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Domain Hosting

Merek JETDINO. Dibawah bimbingan Ibu Kania Ratnasari, ST, MIB.

Berdasarkan dari data APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pada tahun 2023 data pengguna internet di indonesia berjumlah 215.63 juta atau bertumbuh sebesar 2.66% dibandingkan pada tahun 2022. Data APJII juga menyatakan bahwa pengguna internet lebih banyak menggunakan situs web untuk jenis usaha besar, selanjutnya diikuti oleh jenis usaha mikro kecil dan menengah. Dalam halnya usaha mengenalkan dan menjual produknya melalui situs web untuk bisnis mereka maka diperlukan adanya domain hosting. Jetdino adalah penyedia jasa domain hosting yang dimiliki indonesia dengan brand ataupun merek lokal, akan tetapi seiring perkembangannya Jetdino tidak mengalami pertumbuhan yang signifikan. Sebab itu adanya penelitian dari segi pengaruh kualitas situs web dan promosi terhadap keputusan pembelian nantinya bisa digunakan untuk meningkatkan jumlah pembeli ataupun konsumen dan meningkatkan penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 responden dengan menggunakan teknik non probability sampling dengan jenis purposive sampling. Metode pengumpulan

data yang digunakan adalah kuesioner melalui google form dan skala yang digunakan adalah skala likert. Analisis data yang digunakan adalah analisis dekriptif, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji parsial dan uji simultan) dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas Situs Web memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk jasa domain hosting merek JETDINO, Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk jasa domain hosting merek JETDINO, serta Kualitas Situs Web dan Promosi secara bersama-sama (Simultan) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian pada produk jasa domain hosting merek JETDNO. Kualitas Situs Web (X1) dan Promosi (X2) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 45,1% dan sebesar 54,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini seperti perilaku konsumen, lokasi, fasilitas dan lain-lain.

Kata Kunci : Kualitas Situs Web, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

SYAFMITA WAHYUNI ASRI. Student ID 2020116006. The Influence of Website Quality and Promotion on Purchase Decisions for JETDINO Brand Domain Hosting Services. Under the guidance of Mrs. Kania Ratnasari, ST, MIB.

Based on APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) data in 2023, the number of internet users in Indonesia reached 215.63 million, increase by 2.66% compared to 2022. APJII data also states that internet users primarily utilize websites for large businesses, followed by micro, small, and medium-sized businesses. Domain hosting services is required for promoting businesses and selling products through websites. Jetdino is an Indonesian-owned domain hosting service provider with a local brand, but it has not experienced significant growth. Therefore, research on the influence of website quality and promotion on purchase decisions can be used to increase the number of buyers or consumers and boost sales.

This study uses a quantitative descriptive research method. The sample consists of 92 respondents, selected through non-probability purposive sampling. The data collection method used was a questionnaire through Google Forms, and the scale used was a Likert scale. Data analysis includes descriptive analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (partial and simultaneous), and determination coefficient.

Based on the research results, it can be concluded that Website Quality has a

positive and significant influence on purchase decisions for JETDINO brand domain hosting services. Promotion also has a positive and significant influence on purchase decisions. Moreover, Website Quality and Promotion together (simultaneously) have a positive and significant influence on purchase decisions for JETDINO brand domain hosting services. Website Quality (X1) and Promotion (X2) collectively account for 45.1% of the influence on purchase decisions (Y), while the remaining 54.9% is influenced by other factors not covered in this study, such as consumer behavior, location, facilities, and others.

Keywords: Web Quality, Promotion, and Purchase Decision