

ABSTRAK

Satya Ramadhani, NPM 2022119004. Pengaruh Persepsi Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Taman Mini Indonesia Indah. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Levyda., SE., MM.

Tujuan dari penelitian yang ini adalah untuk mengetahui Untuk mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali di Taman Mini Indonesia Indah secara parsial, mengetahui fasilitas minat berkunjung kembali di Taman Mini Indonesia Indah secara parsial dan mengetahui pengaruh persepsi harga dan fasilitas minat berkunjung kembali di Taman Mini Indonesia Indah secara simultan. Penelitian yang digunakan menggunakan metode pendekatan kuantitatif, data penelitian ini berupa angka-angka. Penelitian ini menggunakan metode analisis data purposive sampling dengan kriteria minimal pernah satu kali mengunjungi Taman Mini Indonesia Indah. Variabel-variabel yang diteliti pada penelitian ini ada tiga yaitu harga, fasilitas dan minat berkunjung kembali di Taman Mini Indonesia Indah. Sumber data diperoleh dari 100 responden sample pengunjung, instrumen penelitian kuesioner berisi 24 pertanyaan kemudian di uji validitas dan reabilitas, selanjutnya menggunakan uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (Uji T, Uji F dan Uji R²

) dari uji semua yang dengan cara menghitung dan mendeskripsikan atau

menggambarkan data yang telah terkumpul sehingga disajikan dalam bentuk tabel.

Hasil penelitian ini harga berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali sedangkan fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti variabel-variabel lain selain variabel seperti obyek daya tarik, promosi, akomodasi, ulasan, rekomendasi dan anggaran atau apa saja yang dapat berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Harga, Persepsi, Fasilitas, Minat Berkunjung Kembali, Taman Mini Indonesia Indah

ABSTRACT

Satya Ramadhani, NPM 2022119004. The influence of perceptions of price and facilities in Indonesia Indah revisiting Taman Mini Indonesia Indah. Under the guidance of Dr. Levyda, SE, MM.

The purpose of this research is to find out To determine the effect of price on interest in visiting again at Taman Mini Indonesia Indah partially, to determine the interest facilities to visit again at Taman Mini Indonesia Indah partially and to determine the effect of price and facilities on interest in visiting again at Taman Mini Indonesia Indah simultaneously. The research used uses a quantitative approach

method, this research data is in the form of numbers. This study uses purposive sampling data analysis method with the criteria of at least one time visiting Taman Mini Indonesia Indah. There are three variables studied in this study, namely price, facilities and interest in visiting again at Taman Mini Indonesia Indah. The data source was obtained from 100 sample visitor respondents, the questionnaire research instrument contained 24 questions then tested for validity and reliability, then used multiple linear regression tests and hypothesis testing (T Test, F Test and R² Test) from all tests by calculating and describing or describing the data that had been collected so that it was presented in tabular form. The results of this study indicate that price has an effect on return visit interest while facilities have no effect on return visit interest. For further researchers, it is expected to examine other variables besides variables such as object of attraction, promotion, accommodation, reviews, recommendations and budget or anything that can affect interest in visiting again.

Keywords: Price, Perceptions, Facilities, Interest in Revisiting, Taman Mini Indonesia Indah