

ABSTRAK

ARLINDA ROSDIANA. NPM 2017176067. Pengaruh Promo Gratis Ongkos

Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Healthy360. Di bawah

bimbingan Ibu Ismayanti S. Tr. Par., M, Sc.

Toko Healthy360 adalah salah satu toko yang tergabung dalam marketplace Shopee dan Tokopedia yang merupakan distributor online yang menjual berbagai macam kebutuhan secara online. Promo gratis ongkos kirim menjadi salah satu hal yang diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada toko Healthy360. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendapat atau penilaian konsumen mengenai promo gratis ongkos kirim juga untuk mengetahui bagaimana pengaruh promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada toko Healthy360. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner melalui google form kepada masyarakat DKI Jakarta yang pernah melakukan pembelian di toko Healthy360 dengan sejumlah 102 orang sebagai responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian konsumen tentang promo gratis ongkos kirim pada toko Healthy360 masuk dalam kategori sangat menarik. Untuk penilaian konsumen tentang keputusan pembelian pada toko Healthy360 masuk dalam kategori sangat tinggi, hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian pada toko Healthy360 sangat tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini dengan menggunakan ketiga uji yaitu regresi linier

sederhana, uji T dan uji koefisien determinasi menunjukan bahwa Promo Gratis Ongkos Kirim Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Healthy360. Adapun saran dari peneliti untuk toko Healthy360 adalah agar dapat melakukan negosiasi kepada pihak e-commerce atau marketplace untuk menurunkan syarat minimum pembelian dan juga disarankan agar toko Healthy360 dapat menambah distributor dengan lokasi yang lebih strategis agar konsumen lebih berminat untuk melakukan keputusan pembelian pada toko Healthy360.

Kata kunci: Promo Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian, Toko Healthy360

ABSTRACT

ARLINDA ROSDIANA. NPM 2017176067. The Influence of the Free Shipping Promo on Purchasing Decisions at the Healthy360 Store. Under the guidance of Mrs. Ismayanti S. Tr. Par., M, Sc.

The Healthy360 shop is one of the shops that is part of the Shopee and Tokopedia marketplaces, which are online distributors that sell various kinds of necessities online. The free shipping promotion is one of the things that is thought to influence purchasing decisions at the Healthy360 store. This research aims to find out what consumers think or evaluate about the free shipping promo and also to find out how the free shipping promo influences purchasing decisions at the Healthy360 store. This research uses primary data collected by distributing questionnaires via Google form to the people of

DKI Jakarta who have made purchases at Healthy360 stores with 102 people as respondents. The analytical method used in this research uses quantitative descriptive analysis methods and simple linear regression analysis. The research results show that consumers' assessment of the free shipping promo at the Healthy360 store is in the very attractive category. Consumer assessments regarding purchasing decisions at Healthy360 stores are in the very high category, this shows that purchasing decisions at Healthy360 stores are very high. The conclusion of this research using three tests, namely simple linear regression, T test and coefficient of determination test, shows that the Free Shipping Promo has an influence on purchasing decisions at the Healthy360 Store. The researcher's suggestion for Healthy360 stores is to negotiate with e-commerce or marketplace parties to lower the minimum purchase requirements and it is also recommended that Healthy360 stores add distributors with more strategic locations so that consumers are more interested in making purchasing decisions at Healthy360 stores.

Keywords: Free Shipping Promo, Purchase Decision, Healthy360 Store