

ABSTRAK

AYU SABRINA NIM 2020150066. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022). Dibawah bimbingan Bapak Ferry Santoso, SE, M.Si.

Pertumbuhan industri makanan dan minuman pada tahun 2020-2022 mengalami kenaikan yang stabil sehingga menghasilkan laba. Laba bersih menjadi salah satu tolak ukur bagi semua perusahaan. Jika laba meningkat, maka perusahaan dalam keadaan baik. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi laba diantaranya biaya produksi dan biaya promosi. Penelitian ini memiliki tujuan guna menganalisis pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Terdapat 16 perusahaan sampel yang memenuhi kriteria penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Teknis analisis data yang digunakan adalah uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Secara simultan biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih. Secara parsial biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya promosi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Laba Bersih

ABSTRACT

AYU SABRINA NIM 2020150066. Analysis of the Influence of Production Costs and Promotion Costs on Net Profit (Empirical Study on Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2020-2022).

Under the guidance of Mr. Ferry Santoso, SE, M.Si.

The food and beverage industry experienced stable growth from 2020-2022, resulting in increased profits. Net profit serves as a benchmark for all companies, indicating their well-being when profits rise. Factors influencing profit include production costs and promotion costs. This research aims to analyze the influence of production costs and promotion costs on net profit in the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2022.

This quantitative research involves a population of 26 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020-2022.

Sixteen sample companies meeting the research criteria were selected. Secondary data was used for the analysis, employing techniques such as descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis testing, and determination coefficient tests. Simultaneously, production costs and promotion costs have a significant positive impact on net profit. Partially, production costs have a significant positive effect on net profit, while promotion costs don't have a significant positive impact on net profit.

Keywords: Production Costs, Promotion Costs, and Net Profit.