

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memungkinkan parapelaku UKM untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan transaksi melalui system perbankan secara online pula. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat penggunaan teknologi teknologi dan mengetahui apakah mereka menggunakan Teknologi Informasi dalam melakukan penjualan digital. Metode penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan pendekatan kualitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Teknologi Informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan UMKM karena rentan umur pedagang yang sudah cukup tua membuat mereka tidak terlalu peduli terhadap penggunaan teknologi informasi, akan tetapi mereka mengatakan bahwa teknologi informasi pada zaman kini cukup penting. Kemudian untuk penjualan digital itu sendiri, di Pasar Kencar Kota Bambu Selatan. Penjualan digital berpengaruh signifikan karna penjualan mereka dengan menggunakan aplikasi teknologi informasi tersebut adanya peningkatan terhadap penjualan UMKM.

Kata kunci: Teknologi Informasi, Penjualan, UMKM

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memungkinkan parapelaku UKM untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan transaksi melalui system perbankan secara online pula. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat penggunaan teknologi teknologi dan mengetahui apakah mereka menggunakan

Teknologi Informasi dalam melakukan penjualan digital. Metode penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan pendekatan kualitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Teknologi Informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan UMKM karena rentan umur pedagang yang sudah cukup tua membuat mereka tidak terlalu peduli terhadap penggunaan teknologi informasi, akan tetapi mereka mengatakan bahwa teknologi informasi pada zaman ini cukup penting. Kemudian untuk penjualan digital itu sendiri, di Pasar Kencar Kota Bambu Selatan. Penjualan digital berpengaruh signifikan karena penjualan mereka dengan menggunakan aplikasi teknologi informasi tersebut adanya peningkatan terhadap penjualan UMKM.

Kata kunci: Teknologi Informasi, Penjualan, UMKM