

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan yang dapat diketahui masyarakat mengenai citra diri seseorang dalam memiliki hubungan dengan seorang anak, banyak terjadi kasus kekerasan yang melibatkan seorang anak, sehingga banyak anak yang merasa cemas, depresi dan memiliki perasaan ingin bunuh diri. Pola asuh adalah salah satu hal terpenting dalam perkembangan anak. Dalam mendidik dan mengasuh seorang anak, memerlukan edukasi, sehingga seseorang dapat mengenal citra dirinya sebagaimana berperan menjadi seorang ibu dan bagaimana berperan menjadi seorang ayah. Hadirnya alat komunikasi seperti ponsel pintar serta media sosial, memudahkan khalayak untuk berkomunikasi dan berbagi informasi dengan siapa saja dan di mana saja. Penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kategori konten edukasi parenting tentang generasi stroberi dapat meningkatkan pengetahuan untuk membangun citra diri. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Jenis dalam penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan analisis regresi linier sederhana. Dari hasil pengujian analisis regresi linier sederhana diterima hipotesis yang menyatakan “Terdapat Pengaruh Konten Edukasi Parenting Akun TikTok Leonny Mengenai *Strawberry Generation* Dalam Meningkatkan Pengetahuan Untuk Membangun Citra Diri *Followers*” nilai beta dalam *understandardized coefficients* variabel konten edukasi parenting akun TikTok Leonny mengenai *strawberry generation* menunjukkan angka sebesar 0,510 yang artinya adalah besaran koefisien konten edukasi parenting akun TikTok Leonny mengenai *strawberry generation* dalam meningkatkan pengetahuan untuk membangun citra diri *followers* adalah 54,9%. Berdasarkan hasil uji t memperoleh nilai 16,599 dan uji f memperoleh nilai 119,386 dapat disimpulkan H_1 terdapat pengaruh.

Kata Kunci : Konten edukasi, pengetahuan, citra diri, generasi stroberi, parenting, akun TikTok.