

ABSTRAK

ADELIA PUTRI SILOWATI, NIM 2022159003. Dengan judul penelitian Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-money pada Anggota WA Grup Angkutan Kereta Tangerang. Di bawah bimbingan ibu Endang Wulandari, SE, AK, MM, CA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-money pada Anggota WA Goup Angkutan Kereta Tangerang. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Minat Menggunakan E-money. Penelitian ini menggunakan data primer. Kuesioner disebarikan kepada Anggota WA Grup Angkutan Kereta Tangerang. Penelitian ini menggunakan sampling jenuh. Sampel yang dipilih adalah 70 anggota. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan aplikasi pendukung yaitu SPSS 26. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menggunakan E-money. Sedangkan, Manfaat berpengaruh terhadap Minat Menggunakan E-money. Dari hasil uji F diketahui bahwa seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menggunakan E-money.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Minat Menggunakan E-money

ABSTRACT

ADELIA PUTRI SILOWATI, NIM 2022159003. With the research title The Effect of Ease of Use and Benefits on Interest in Using E-money on Members of the WA Group for Tangerang Train Transportation. Under the guidance of Mrs. Endang Wulandari, SE, AK, MM, CA.

This study aims to analyze the effect of Ease of Use and Benefits on Interest in Using E-money on Members of the Tangerang Train Transportation WA Group. In this study the variables used are Ease of Use, Benefits, Interest in Using E-money. This study uses primary data. The questionnaire was distributed to members of the Tangerang Train Transportation WA Group. This study used jenuh sampling.. The sample selected was 70 members. This study uses the Multiple Linear Regression Analysis method with the help of supporting applications, namely SPSS 26. The results of the t test research show that Ease of Use does not have a significant effect on Interest in Using E-money. Meanwhile, benefits affect the interest in using E-money. From the results of the F test it is known that all independent variables simultaneously have a significant effect on Interest in Using E-money.

Keywords: Ease of Use, Benefits, Interest in Using E-money