

ABSTRAK

KARIMATUL ITQONIAH. NIM 2020150003. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel, dan Resto Pada Tahun 2020-2022). Dibawah bimbingan Bapak Ferry Santoso, SE, M.Si.

Bertambahnya jumlah wisatawan asing yang masuk di Indonesia akan berdampak pada bertambahnya pendapatan pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel, dan resto sehingga akan meningkatkan nilai Perusahaan. Untuk menarik investor dibutuhkan kinerja keuangan perusahaan yang baik. Dengan begitu para investor tertarik untuk berinvestasi sahamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor pariwisata, hotel, dan resto. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah 31 perusahaan sub sektor pariwisata, hotel, dan resto tahun 2020-2022. Redapat 27 sampel yang memnuhi kriteria penelitian. Data yang digunakan penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adaah uji stattistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis. Secara simultan profitabilitas dan ukuran Perusahaan berpengaruh siignifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilits, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

KARIMATUL ITQONIAH. NIM 2020150003. The Effect of Profitability and Company Size on Company Value (Empirical Study of Tourism, Hoteal and Restaurant Sub-Sector Companies in 2020-2022). Under the guidance of Mr. Ferry

Santoso, SE, M.Si.

The increase in the number of foreign tourists entering Indonesia will have an impact on increasing income for tourism, hotel and restaurant sub-sector companies, thereby increasing the company's value. To attract investors, good company financial performance is needed. That way, investors are interested in investing in their shares. This research aims to determine the influence of profitability and company size on company value in the tourism, hotel and restaurant sub-sectors. This research is quantitative research. The population in this study was 31 companies in the tourism, hotel and restaurant sub-sector in 2020-2022. There were 27 samples that met the research criteria. The data used in this research is secondary data. The data analysis techniques used are descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests. Simultaneously, profitability and company size have a significant effect on company value.

Key words: profitability, company size, company value